

Узагальнені результати аналізу ефективності бюджетних програм станом на 01 січня 2022 року

1. 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

2. Результати аналізу ефективності

N з/п	КПКВК МБ	Назва бюджетної програми ¹	Кількість нарахованих балів		
			Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5	6
1	2310180	Інша діяльність у сфері державного управління	239,6	-	-
2	2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	-	201,7	-
3	2318410	Фінансова підтримка засобів масової інформації	-	207,5	-
		Середній результат оцінки програм	216,3	-	-

¹ Зазначаються усі програми головного розпорядника, за якими складено звіт про виконання паспорту бюджетної програми

3. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

N з/п	КПКВК МБ	Назва бюджетної програми ²	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3	4
		Програма 1	
		Програма 2	

² Зазначаються усі програми, які мають низьку ефективність

Директор



Андрій ПОДОРВАН